



信州しおじりこども本の寺子屋 目指せ!図書館マスター 第6回

『おすすめ本のPOPをつくろう』

「棚」をつくる仕事



棚をきれいに整える「整架」(せいかけ) 基本的に毎日する司書の大切な仕事。



表紙をみせて本を置く、背表紙を整えてみりよくある「棚」をつくる。

テーマブックス



テーマに合った本をいろんな棚から集めて、1か月~2カ月くらいの間、展示する。

本館では常に15~20ぐらいのテーマを行っていて2021年度は本館だけで130のテーマブックスをおこなった。

利用者が本と出合うためのきっかけ 知りたいことを知るきっかけに

手に取ってもらう「しかけ」

広くてたくさん本があることは弱点でもある。手に取ってもらう「しかけ」が必要。

POPで図書館を飾ろう

ぼしゅうしたPOPを図書館の棚に展示
毎年100点~200点のPOPで図書館をかざる
毎年人気のイベント



POPってなに？

POPとは、Point Of Purchase advertising

→日本語にすると購買時点広告という意味

誰かが手にとって読んでもらえば大成功！



大切なのは“伝わる”こと

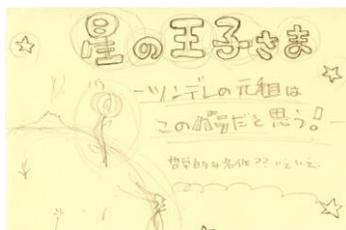
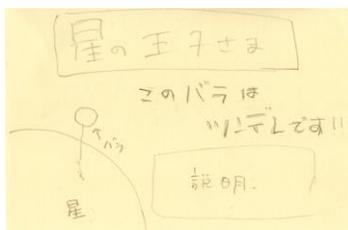
デザイン・レイアウトを考える

文字は読みやすいか確認



かわいいイラストや文字を描く

いろんな素材をつかう



POPは自由!!

「著作権」について

- 「書名」(タイトル)
- 「著者名」(書いた人)
- 「出版社」(発行所)



この3点を必ずいねましょう。
どの本のことを紹介しているかを書くこと
「出典表示」(しゅってんひょうじ)

- 学校と学校以外では著作権の使用できる範囲が少しちがいます。
- 表紙や挿絵をうつしたりイラスト・キャラクターを使ってもいい??
- 中に書いてある文章やセリフを使ってもいい?

→ 不安な場合は、出版社に確認が必要



次回の目指せ！図書館マスター第7回目は、

9月4日(日) 「ビブリアトークをしよう!&修了式」

時間: 10:00~13:30

(10:00~練習、11:00~本番、12:10~修了式)

会場: 多目的ホール(3階)

持ち物: おすすめ本、POP、ワークシート、飲み物