



信州しおじりこども本の寺子屋 目指せ!図書館マスター 第6回

『おすすめ本のPOPをつくろう』



図書館のたくさんの資料!



たくさんの資料がある図書館では
資料を手に取ってもらうための
「きっかけ」が必要!



テーマブックス



テーマに合った本をいろんな棚から集めて、1か月～2か月くらいの間、展示する。
年間、本館だけで約130のテーマブックスをおこなっている。
利用者が資料と出会うためのきっかけ、知りたいことを知るきっかけに！

POPで図書館を飾ろう

ぼしゅうしたPOPを図書館の棚に展示
毎年100点～200点のPOPで図書館をかざる
毎年人気のイベント



POPがあると
つい本を手にとり
たくなっちゃう！





そもそもPOPって？

POPとは、Point Of Purchase advertising

→日本語にすると購買時点廣告という意味

誰かが手にとって読んでもらえば大成功！



大切なのは“伝わる”こと

!書いてほしいこと!

書名(タイトル)

著者名(書いた人)

出版社(発行所)

デザイン・レイアウトを考える
文字は読みやすいか確認



かわいいイラストや文字を描く
いろんな素材や道具をつかう



POPは自由!!



「著作権」について

「著作権」とは



自分が作った言葉や音楽、イラストや映像などの著作物を、他の人に勝手に使われないようにする権利！

個人で楽しんだり、学校の授業で使うのはOK
じゃあ、図書館でイラストの模写をしたPOPを
使うのはどうだろう？

→権利を持っている出版社がOKなら大丈夫！





ビブリオトークってなに？

ビブリオ…ラテン語で「本」「書物」の意味

トーク…英語で「話す」の意味

◆ビブリオトークとは

- ① 一人または数人で本を紹介する技法
- ② 本を紹介するときには、作品や作家に対して敬意を払うこと
- ③ 発表時間は3分から5分程度で実施する
- ④ 本を紹介した後、読んでみたい（買いたい）本の人数を調査
- ⑤ 本を紹介した後で、紹介者の本を読んでみたい人が集まり、質問の時間をとってもよい

（『グループでもできるビブリオトーク』ほか、

笛倉 剛さんの著書より）

★今回のビブリオトークのルール★

- ・一人ずつ発表する
- ・発表時間は3分
- ・紹介後に読みたい本の調査や質問はしない

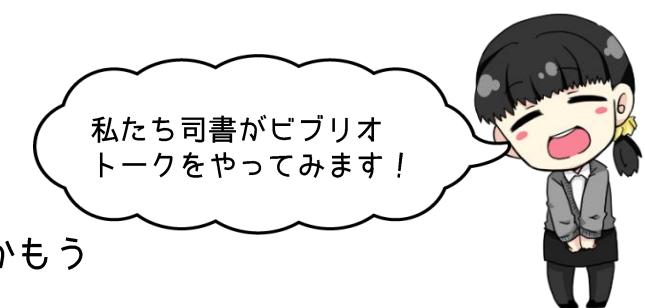


《大事なこと》

- ・自分のおすすめの本を読んでもらいたいという気持ちを大切に

◆ビブリオトークを見てみよう！

-実際のビブリオトークを見て、
ビブリオトークがどんなものか、
本番はどうするのかイメージをつかもう



次回の目指せ！図書館マスター第7回目は、

7月6日(土) 「ビブリオトークの準備をしよう！（講義＆実習）」

時間：10:00～12:00

会場：多目的ホール(3階)

持ち物：POPに使ったおすすめ本、POP、筆記用具、飲み物、ワークシート（STEP1 本についてまとめてみよう）

※ワークシートは今日書けなかった部分も書いてきてね！